

**ELŐTERJESZTÉS**  
**Komló Város Önkormányzata Képviselő-testületének**

**2010. január 21 - én**

**tartandó ülésére**

Az előterjesztés tárgya: Komlói BSK Sport 2010. Kft. létrehozása

Iktatószám: 1851/2010

Melléklet: 2 db

A napirend előterjesztője: Páva Zoltán polgármester

Az előterjesztést készítette: Püspökiné dr. Ángyán Ella irodavezető

Az előterjesztést véleményező bizottságok a hatáskör megjelölésével:

Bizottság	Hatáskör
Pénzügyi bizottság	SZMSZ 1. sz. melléklet II/C pont 2. francia bekezdés
Egészségügyi bizottság	SZMSZ 27. § (2) bekezdés
Ügyrendi bizottság	SZMSZ 1. sz. melléklet I/C pont 10. francia bekezdés

Egyéb megjegyzés:

.....

.....

## **Tisztelt Képviselő-testület!**

Szigeti Szabolcs egészségügyi bizottsági elnök a KBSK Sport 2000. Kft. ügyvezetői igazgatói minőségében is eljuttatta az önkormányzathoz a KBSK Sport 2010. Kft. létrehozására vonatkozó javaslatát. Ennek lényege, hogy a jelenleg működő KBSK Sport 2000. Kft. működtetése veszélybe került, amely a vezetés céltudatos és átgondolt éves tevékenységének eredményeként 2009. év végén is működni tudott.

Az elnök úr a kézilabda szakosztály működtetését egy, az önkormányzat többségi tulajdonában álló gazdasági társaság alapításával látja biztosítotttnak, amelyhez elkészítette az új gazdasági társaság társasági szerződését, továbbá a Média és Marketing Stratégia alapelveit.

Az előterjesztés mellékletét képező társasági szerződés és stratégia alapján kérem döntésüket a cég létrehozásáról.

Az előterjesztést a pénzügyi az egészségügyi és az ügyrendi bizottság véleményezi, álláspontjukat a testületi ülésen ismertetik.

### **Határozati javaslat:**

A képviselő-testület – a polgármester előterjesztése, a pénzügyi, az egészségügyi, valamint az ügyrendi bizottság javaslata alapján – megtárgyalta a Komlói BSK Sport 2010. Kft. létrehozására, továbbá a Média és Marketing Stratégia alapelveinek elfogadására tett javaslatot.

A képviselő-testület a Komlói BSK Sport 2010. Kft. társasági szerződését megismerte, azt elfogadja és a gazdasági társaságban tulajdonosként részt kíván venni.

A kft. létrehozásához szükséges önkormányzati törzsbetét összegét, 200 e Ft-ot 2010. évi költségvetésében biztosítja.

Felkéri a polgármestert a társasági szerződés aláírására, utasítja a jegyzőt, hogy az önkormányzati törzsbetét tervezését az önkormányzat 2010. évi költségvetésének előkészítése során szerepeltesse.

**Határidő:** értelem szerint

<b><u>Felelős:</u></b>	Páva Zoltán	polgármester
	dr. Vaskó Ernő	címzetes főjegyző

**Komló, 2010. január 14.**

**Páva Zoltán**  
**polgármester**



**Szigeti Szabolcs**  
**KBSK Sport 2000 KFT**

**Sport Marketing Crew – a KBSK Sport 2000 KFT partnere**  
Minden jog fenntartva

**Média- és Marketing Stratégia Alapelvei**

A KBSK számára brand építésre nincsen szükség, hisz a megye egyik legismertebb és legnagyobb múltú sportklubja és kézilabda csapata.

Azonban tovább kell fejlődni. Így az egyik legfontosabb, hogy a KBSK akár új tulajdonosi körrel rendelkezzen. A tulajdonosi struktúrában a helyi önkormányzatnak még hangsúlyosabb és jelentős szerepet kell vállalnia, minimum 55 %-ot. Ez a városvezetésnek többséget jelent és ezáltal a kontroll és a város jövőképe, marketingértéke is biztosított. Az új vezetőség új üzeneteit, jövőbeli elképzeléseit minél szélesebb körben meg kell ismertetni. Szomszédvárosokkal, megyékkel való nagyobb és hatékonyabb együttműködést kell kidolgozni. Emellett a sport és az ehhez köthető szolgáltató szektorban a legújabb szolgáltatásokat elsőként kell bevezetnie.

**Célkitűzések**

A KBSK és egyben a város népszerűsítése, megismertetése még több emberrel. A komlói kézilabda klub a családosok klubja - tudat kialakítása.

A Komló „brandnév” erősítése, az eddig kialakult negatív jelzők megváltoztatása és köztudatba juttatása.

A szabadidősport, gyereksport népszerűsítése, a lakosság aktivizálása, sportra, egészséges életmódra nevelése.

Toborzás, utánpótlás biztosítása akár más sportágakban is, így a kosárlabdától a futballig, valamint az edzők tekintetében egyaránt.

A családos szurkolók az idős és gyermek nézők számának növelése, a lemorzsolódás csökkentése, megakadályozása.  
A szurkolók és sportvezetők megbecsülésének növelése.  
Nemzetközi sportkapcsolatok fejlesztése.  
Szponzorok toborzása.  
A sajtó számára folyamatosan hír biztosítása. Rendszeres megjelenés, nem csak sport illetve szakmai médiumokban, hanem a nagyközönségnek szóló médiumokban is.  
Példakép állítása a fiatalok elé.  
Hátrányos helyzetű fiatalok felzárkóztatása a sporton keresztül.  
A sport és a hozzá tartozó tevékenységek üzleti alapokra helyezése.  
A professzionális és a tömegsport oldal fejlesztése.  
Akadémiai rendszer kialakítása.  
Üzleti eredmények elérése.  
Ösztöndíj rendszer felépítése az Egyetemekkel közösen, (tanulás-sportolás összekapcsolása).  
Az ösztöndíj fizetője megjelenhet szponzorként.  
Élelmiszerek és egyéb termékeken keresztüli kommunikáció – merchandising.

### **Célkitűzések elérése érdekében elvégzendő feladatok**

#### **Média feladatok:**

Média és marketing csapat felállítása  
A szurkolók és a szimpatizánsok igényeinek a felmérése.  
Ezek kezelése, megoldása, optimalizálása.  
A szurkolók többségének a sportvezetés mögé állítása.  
Találkozók szervezése a Város - Vezér - Szurkolók között., akár havonta.  
A szimpatizánsi kör felmérése; nem, kor és lakóhely szerinti megosztottság alapján.  
A sportklub marketing és média jogainak tisztázása ügyvédek segítségével. Amennyiben szükséges a jogászok útmutatása alapján és a tulajdonos állásfoglalása alapján a szükséges lépések megtétele.

#### **Cél:**

A kézilabda mérkőzéseken a családi szórakozás felé nyitás.  
Erőszakmentes lelátók. A profizmus mellé a békés egymásmellettség kerülne. Cél, hogy az egyik legnagyobb szurkolói táborral rendelkező klub nyereséges, önfenntartó és eredményes legyen.

### **A célkitűzések megvalósítás eszközei:**

Megyei és Országos Kézilabda Road Show megszervezése  
Általános iskolákban rajz, középiskolákban  
fotópályázat meghirdetése, Én és a Komló vagy a kézilabda  
címmel.

Cél: a KBSK közelebb hozása a gyerekekhez.

Iskolai rendezvények szervezése neves, sikeres soproni  
sportolók részvételével. (Pl.: évnyitó, évváró, gólyabál)

Cél: Komló bemutatása, személyes történetek,  
tapasztalatok megosztása a gyerekekkel. Példaképzés.

Példaképzés a „KBSK” díj meghirdetése. A diákok  
szavazatai alapján kerül megválasztásra a legjobb kézilabda  
edző.

Cél: a sport és a tanárok megbecsülésének erősítése.

Testnevelési órák keretében a sport és a kosárlabda  
fontosságára való felhívás játékosok (aktív és inaktív)  
segítségével egy mozgalom keretén belül.

Pl.: „Kézilabdázz velünk” – aki csatlakozik az szponzor szóró  
ajándékot kap.

### **Komló Média Megvalósítása:**

A tulajdonosok új üzletpolitikájának ismeretében és a  
feladatokban foglalt felmérések alapján egy marketing  
stratégia kidolgozása.

A Tulajdonos egyéb sportérdeklődéseinek bemutatása. A  
különböző klubok megismertetése a szurkolókkal, tisztán  
látás a cél.

- a.) Áttekinthetőség a klubok weboldalain.
- b.) a szurkolók kommunikációjának javítása, segítése
- c.) a saját csapatok híreinek, mérkőzéseinek megnyitása
- d.) város marketing hírek

Családcentrikus klub.

Cél a régiidők emléke azaz, hogy a meccseket közösen, családdal, annak apraja és nagya együtt nézze. Ehhez azonban elsődleges célja, hogy olyan marketing elemek legyenek beépítve a stratégiába, amellyel minden korosztály elérhető és becsábítható a stadionba.

- a.) A merchandising-ot a gyerek termékekre is kiterjeszteni, oktatási intézmények beovánasa a kereskedői láncolatba.
- b.) Celebrity vagyok és komlói- a hírességek bevonása a meccslátogatásokban.
- c.) Suliba, óviba járunk-a kosarasok minden hónapban egy-egy oktatási intézménybe látogatnak el a megyében.
- d.) Nemcsak sportolunk – a sportolók közösségi, játékos szerepet vállalnak (charity)
- e), iskolai kedvezmények ( sportolj ne bandázz)

Tudatosítani kell a szimpatizánsokban, hogy a KBSK nemcsak klub, közösség, hanem egy szolgáltató és szórakoztató vállalkozás. Ezt lehet gerillamarketinggel vagy hagyományos módon végezni.

#### KBSK hírportál létrehozása

Saját újságírókkal és fotósokkal. Így hiteles és egyben ellenőrizhető hírek kerülnek ki. Az oldal nemcsak a sportról, hanem a klub játékosainak "egyéb" híreit is tartalmazza, érdekességek, háttér információk. Interaktív oldal. Valamint a város híreit is könnyebb, fogyaszthatóbb egy sportolóval kommunikálni.

#### New Media

A játékosok saját arculatának felépítése a new media segítségével. Nemcsak a teljesítménnyel, de megfelelő média eszközökkel is lehet egy-egy játékos árát növelni.

- a., animációs bemutatkozó filmek
- b., zene és kép letöltésének lehetősége a játékosokról, csapatokról
- c., fogadj örökbe –egy játékost
- d., KBSK TV- a cél: 4 millió háztartás
- e., Komló Win –online fogadás
- f., Bluetooth marketing –fizetős szolgáltatások bevezetés

#### Közönség Szolgáltatás és Megvalósítás:

A szurkolókat ki kell szolgálni, hogy érezzék fontosak. Mi adunk, hogy a sporttal ők is foglalkozzanak.

- a., KBSK kártya bevezetése
- b., Mobil jegyvásárlás és beléptetés
- c., Mobil hírzüzenetek regisztrált tagoknak
- d., A sportközpont környékén való bluetooth hírek, események, reklámok küldése

### **Támogatók, szponzorok**

Ha a fent jelzett lépésekben kérdésekben döntés születik úgy a támogatók száma hatványozottan növelhető. Ehhez azonban a sportszakmai sikerek is kellenek. Sőt a sportvezetés és a média/marketing csapat szoros együttműködése.

Multi, közép és kis vállalkozások bevonása, mint hirdető  
Sportfogadással foglalkozó cégek

Áruházak

Gyorséttermi hálózatok

Wellnes és fitness

Egészségügy

Utazási irodák

Légitársaságok

Tömegkommunikációs cégek

Szórakoztató vállalkozások

Pénzügyintézetek

Biztosító társaságok

Lakberendezési cégek

Építőipari cégek

Ingatlanforgalmazó vállalkozások

### **KBSK Merchandise termékek létrehozása**

Fel kell mérni, hogy milyen termékekre van igény.

### **A MEGVALÓSÍTÁS STRATÉGIAI PARTNEREI**

A stratégiai célok kitűzése és megvalósítása érdekében az alábbi három fő terület együttműködése nélkülözhetetlen.

### **A MEGVALÓSÍTÁS STRATÉGIA PARTNEREI - MARKETING**



Marketingstratégiát készít.  
Előkészíti és kivitelezi a különböző marketingkommunikációs  
eszközök egységes megjelenését (online, offline).

### **A MEGVALÓSÍTÁS STRATÉGIAI PARTNEREI- KOMMUNIKÁCIÓ**

Együttműködik a kommunikációs ügynökség és  
rendezvényszerező cég stratégiájának megvalósításában.  
Közreműködik a szponzorok felkutatásában.  
Kommunikációs stratégiát készít.  
Híreket, hírleveleket készít, eljuttatja azt a sajtó  
képviselőinek.  
Sajtótájékoztatót tar, felkészíti a sajtótájékoztató előadóit.  
Médiafigyelést készít.  
Együttműködik a marketingügynökség és  
rendezvényszerező cég stratégiájának megvalósításában.  
Elkészíti a különböző rendezvények bemutató, előkészítő  
kampányában, a végén sajtóanyagot készít.  
Közreműködik a szponzorok felkutatásában.  
Kezeli a KBSK honlapját.  
Kezeli a hirdetésfoglalásokat.

### **A MEGVALÓSÍTÁS STRATÉGIAI PARTNERE- RENDEZVÉNYSZERVEZŐ**

Rendezvénynaptárt és feladat időtervet készít.  
Felkutatja a rendezvény megfelelő helyszínét, annak  
engedélyezési folyamatait kezel.  
Koordinálja rendezvény előkészületeit és kivitelezését,  
technikai biztosítását.  
Együttműködik a marketingügynökség és kommunikációd  
ügynökség stratégiájának megvalósításában.  
Közreműködik a szponzorok felkutatásában.

**FELADATOK:** Időrend szerint

### **A MEGVALÓSÍTÁS ANYAGI FELTÉTELEI**

Média és Marketing előkészítő feladatok költségei

PR kommunikációs feladatok ellátáshoz szükséges  
költségek  
Bemutatott rendezvények előkészítéséhez,  
megszervezéséhez, lebonyolításához szükséges költségek

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized cursive letters, followed by a long horizontal flourish line extending to the right.

**Komlói BSK Sport 2010  
Korlátolt Felelősségű Társaság**

**TÁRSASÁGI SZERZŐDÉSE**

**(Egységes szerkezetbe foglaltan.)**

**Társasági Szerződés**

Amely abból a célból került megkötésre, hogy az 1. pontban megjelölt felek, mint alapítók, a Gazdasági társaságokról szóló 2006. évi IV. törvény (Gt.) rendelkezései szerint üzletszerű közös gazdasági tevékenység folytatására korlátolt felelősségű társaságot alapítsanak az alábbiak szerint:

1.  
**A TÁRSASÁG TÁGJAI**

- 1.1. Cégnév: Komlói Bányász Sport Klub  
Nyilvántartási szám: 183  
Székhely: 7300 Komló, Pécsi út. 44.  
Képviselőre jogosult neve: Czukor Zoltán
- 1.2. Cégnév: Komló Város Önkormányzata  
Nyilvántartási szám:  
Székhely: 7300 Komló, Városház tér 3.  
Képviselőre jogosult: Páva Zoltán polgármester
- 1.3. Név: Szigeti Szabolcs  
Születési hely, idő: Komló, 1974.08.04.  
Anyja neve: Bertus Erzsébet  
Lakcím: 7300 Komló, Alkotmány u. 41.
- 1.4. Név: Czéder Attila  
Születési hely, idő:  
Anyja neve: Winkler Mária  
Lakcím: 7300 Komló, Radnóti u. 5.
- 1.5. Név: Kaluzsa Tamás  
Születési hely, idő:  
Lakcím:

2.  
**TÁRSASÁG NEVE, SZÉKHELYE, TELEPHELYE, FIÓKTELEPHELYE**

- 2.1. A társaság cégneve: Komlói BSK Sport 2010 Korlátolt Felelősségű Társaság  
A társaság rövidített cégneve: KBSK Sport Kft.
- 2.2. A társaság székhelye: 7300 Komló, Pécsi út 44.

### 3. A TÁRSASÁG TEÁOR SZERINTI TEVÉKENYSÉGI KÖRE

- 3.1. Főtevékenység: 9312'08 Sportegyesületi tevékenység
- 3.2. Egyéb tevékenységi körök:
- 28.23 Irodagép gyártása
  - 33.12 Ipari gép, berendezés javítása
  - 33.20 Ipari gép, berendezés üzembe helyezése
  - 42.22 Elektromos, híradás-technikai célú közmű építése
  - 43.11 Bontás
  - 43.12 Építési terület előkészítése
  - 43.21 Villanszerelés
  - 43.31 Vakolás
  - 43.34 Festés, üvegezés
  - 47.19 Iparcikk jellegű bolti vegyes kiskereskedelem
  - 47.41 Számítógép, periféria, szoftver kiskereskedelme
  - 47.42 Telekommunikációs termék kiskereskedelme
  - 47.52 Vasárú-, festék-, üveg- kiskereskedelem
  - 47.53 Takaró, szőnyeg, fal-, padlóburkoló kiskereskedelme
  - 47.59 Bútor, világítási eszköz, egyéb háztartási cikk kiskereskedelme
  - 47.64 Sportszer-kiskereskedelem
  - 47.65 Játék-kiskereskedelem
  - 47.78 Egyéb m.n.s. új árú kiskereskedelme
  - 47.91 Csomagküldő, internetes kiskereskedelem
  - 47.99 Egyéb nem bolti, piaci kiskereskedelem
  - 52.29 Egyéb szállítást kiegészítő szolgáltatás
  - 53.20 Egyéb postai, futárpostai tevékenység
  - 55.20 Üdülési, egyéb átmeneti szálláshely-szolgáltatás
  - 55.30 Kempingszolgáltatás
  - 55.90 Egyéb szálláshely-szolgáltatás
  - 56.10 Éttermi, mozgó vendéglátás
  - 56.30 Italszolgáltatás
  - 68.20 Saját tulajdonú, bérelt ingatlan bérbeadása, üzemeltetése
  - 68.32 Ingatlankezelés
  - 70.10 Üzletvezetés
  - 73.20 Piac-, közvélemény-kutatás
  - 74.20 Fényképészet
  - 78.10 Munkaközvetítés
  - 78.20 Munkaerő kölcsönzés
  - 78.30 Egyéb emberi erőforrás –ellátás, -gazdálkodás
  - 79.11 Utazásközvetítés
  - 79.12 Utazásszervezés
  - 79.90 Egyéb foglалás
  - 81.10 Építményüzemeltetés
  - 85.51 Sport, szabadidős képzés
  - 93.11 Sportlétesítmény működtetése

- 93.12 Sportegyesületi tevékenység**
- 93.13 Testedzési szolgáltatás
- 93.19 Egyéb sporttevékenység
- 93.29 m.n.s. egyéb szórakoztatás, szabadidős tevékenység
- 96.01 Textil, szőrme mosása, tisztítása
- 96.04 Fizikai közérzet javító szolgáltatás

#### 4. A TÁRSASÁG MŰKÖDÉSÉNEK IDŐTARTAMA

A társaság időtartama: határozatlan

#### 5. A TÁRSASÁG TÖRZSTŐKÉJE

- 5.1. A társaság törzstőkéje 500.000,-Ft (azaz: ötszázezer forint), amely 500.000,-Ft (azaz: Ötszázezer forint) készpénz áll, amely a törzstőke 100 %-a.

Ebből az alapításkor befizetett összeg 500.000,-Ft (azaz: ötszázezer forint), a pénzbeli hozzájárulás 100 %-a.

#### 6. AZ EGYES TAGOK TÖRZSBETÉTJE

- 6.1. Név: Komlói Bányász Sport Klub  
Törzsbetét összege: 150.000,-Ft (azaz: egyszázötvenezer forint)  
Törzsbetét összetétele: Készpénz 150.000,-Ft (azaz: egyszázötvenezer forint)
- 6.2. Név: Komló Város Önkormányzata  
Törzsbetét összege: 200.000,-Ft (azaz: kettőszázezer forint)  
Törzsbetét összetétele: Készpénz 200.000,-Ft (azaz: kettőszázezer forint)
- 6.3. Név: Szigeti Szabolcs  
Törzsbetét összege: 50.000,-Ft (azaz: ötvenezer forint)  
Törzsbetét összetétele: Készpénz 50.000,-Ft (azaz: ötvenezer forint)
- 6.4. Név: Kaluzsa Tamás  
Törzsbetét összege: 50.000,-Ft (azaz: ötvenezer forint)  
Törzsbetét összetétele: Készpénz 50.000,-Ft (azaz: ötvenezer forint)
- 6.5. Név: Czéder Attila  
Törzsbetét összege: 50.000,-Ft (azaz: ötvenezer forint)  
Törzsbetét összetétele: Készpénz 50.000,-Ft (azaz: ötvenezer forint)

## 7.

## A TÖRZSBETÉTEK TELJESÍTÉSI HATÁRIDEJE

- 7.1 A tagok a törzsbetétet teljes egészében alapításkor befizették.
- 7.2 A törzsbetétek teljesítésének megtörténtét az ügyvezető köteles a cégbíróságnak bejelenteni.

## 8.

## ÜZLETRÉSZ

- 8.1 A társaság bejegyzését követően a tagok jogait és a társaság vagyonából őket megillető hányadot az üzletrész testesíti meg. Minden tagnak csak egy üzletrésze lehet. Egy üzletrésznek több tulajdonosa is lehet.

Ezek a személyek a társasággal szemben egy tagnak számítanak; jogaikat – ideértve a társasági szerződés megkötését is – csak közös képviselőjük útján gyakorolhatják, és a tagot terhelő kötelezettségekért egyetemlegesen felelnek.

- 8.2 Az üzletrészek a tagok törzsbetétjéhez igazodik. Ennek megfelelően az üzletrészek megoszlása:

1. üzletrész 30 %  
név: Komlói Bányász Sport Klub
2. üzletrész 40 %  
név: Komló Város Önkormányzata
3. üzletrész 10 %  
név: Szigeti Szabolcs
4. üzletrész 10 %  
név: Kaluzsa Tamás
5. üzletrész 10 %  
név: Czéder Attila

## 9.

## AZ ÜZLETTÉSZEK ÁTRUHÁZÁSA, FELOSZTÁSA

- 9.1. Az üzletrész a társaság tagjaira – a társaság saját üzletrésztét (Gt.135. §) kivéve - szabadon átruházható.

- 9.2. Az üzletrészt kívülálló személyre csak akkor lehet átruházni, ha a tag a törzsbetétét teljes mértékében befizette, kivéve a Gt. 138. §-ban foglalt esetet. A tagot, a társaságot vagy a taggyűlés által kijelölt személyt – ebben a sorrendben – az adásvételi szerződés útján átruházni kívánt üzletrészre elővásárlási jog illeti meg.
- 9.3. Az üzletrész csak átruházás, a megszűnt tag jogutódlása és öröklése esetén osztható fel. A felosztáshoz a taggyűlés hozzájárulása szükséges.

## 10.

## A NYERESÉG FELOSZTÁSA

- 10.1. A tagot a társaságnak a Gt. 131. § (1) bekezdése szerint felosztható és a taggyűlés által felosztani rendelt, a Számviteli törvény szerint meghatározott tárgyévi adózott eredményéből, illetve a szabad eredménytartalékkal kiegészített tárgyévi adózott eredményéből arányos hányad (osztalék) illeti meg. A nyereséget a törzsbetétek arányában kell a tagok között felosztani.

## 11.

## A TÁRSASÁG TAGGYŰLÉSE

- 11.1. A taggyűlés a társaság legfőbb szerve. A taggyűlést legalább évente egyszer a társaság székhelyére, vagy telephelyére a napirend közlésével össze kell hívni.
- 11.2. A taggyűlés kizárólagos hatáskörébe tartoznak: mindazok a kérdések, amelyeket a törvény a taggyűlés kizárólagos hatáskörébe utal.
- 11.3. Az egyes tagokat megillető szavazatok száma:

Név: Komló Város Önkormányzata	szavazatszám:	80
Név: Komlói Bányász Sport Klub	szavazatszám:	60
Név: Szigeti Szabolcs	szavazatszám:	20
Név: Kaluzsa Tamás	szavazatszám:	20
Név: Czéder Attila	szavazatszám:	20

- 11.4. A taggyűlés akkor határozatképes, ha azon legalább a törzstőke fele, vagy a leadható szavazatok többsége képviselve van.

A taggyűlésre a tagokat a napirend közlésével kell meghívni. A meghívók elküldése és a taggyűlés időpontja között legalább 15 napnak kell eltelnie. Amennyiben a taggyűlés összehívása nem történt szabályszerűen, határozatot csak akkor hozhat, ha valamennyi tag jelen van, és a taggyűlés megtartása ellen egyik tag sem tiltakozik.

Írásban megadottnak tekintendő a telefaxon megküldött szavazat.



A határozatlanképzetlenség miatt megismételt taggyűlés összehívása az eredeti taggyűlés meghívójában megjelölt feltételekkel történik akként, hogy az eredeti meghívóban a határozatképzetlenség miatt megismételt taggyűlést egy órával későbbi időpontra kell összehívni, az eredetivel egyező helyszínen és napirenddel, azzal a figyelmeztetéssel, hogy a megismételt taggyűlés az eredeti napirenden szereplő ügyekben a jelenlévők által képviselt törzstőke mértékétől függetlenül is határozatképes.

- 11.5 A taggyűlés határozatait, amennyiben a törvény másként nem rendelkezik, a szavazati joggal jelenlévők egyszerű többségével hozza meg.
- 11.6 A taggyűlést az ügyvezető hívja össze.

## 12 AZ ÜGYVEZETŐ

- 12.1. A trásaság első ügyvezetője:

Név:  
Anyja neve:  
Lakcím:

Az ügyvezető megbízatása határozott időre, legfeljebb öt évre szól.

A megbízatás kezdő időpontja:  
A megbízatás lejárt:

Az új ügyvezető a megbízatást napjától kezdődően elfogadja, és kijelenti, hogy nem állnak fenn vele szemben a vonatkozó jogszabályokban foglalt összeférhetlenségi és kizáró okok.

## 13. A CÉGJEGYZÉS

- 13.1. A képviseletre jogosult személyek cégjegyzési joga önálló. A cégjegyzés akként történik, hogy a cég kézzel vagy géppel írt, előnyomott vagy nyomtatott neve fölé a képviseletre jogosult személy nevét a közjegyző által hitelesített módon, önállóan aláírja.

## 14. A TÁRSASÁG MEGSZŰNÉSE

- 14.1. A társaság jogutód nélküli megszűnése esetében a hitelezők kielégítése után fennmaradó vagyont, a tagok között vagyoni hozzájárulás arányában kell felosztani.

15.  
EGYÉB RENDELEKZÉSEK

- 15.1. A jelen társasági szerződésben nem szabályozott kérdésekben, a Gazdasági társaságokról szóló törvény, a társaságnak és tagjainak az ott nem szabályozott vagyoni és személyi viszonyaira a Polgári Törvénykönyvről szóló 1959. évi IV. törvény rendelkezéseit kell alkalmazni.

Kelt: Komló, 2010. év

Tagok aláírása:

_____	_____
_____	_____
_____	_____

A társasági szerződést ellenjegyzem Komlón, 2010. .... napján:

ügyvéd