

TOP-4.2.1-15-BA1-2016-00004

**„KOMLÓ ÉS TÉRSÉGE SZOCIÁLIS ALAPSZOLGÁLTATÁSAINAK
KOMPLEX FEJLESZTÉSE”**

I. ELŐREHALADÁSI JELENTÉS

2017. július 24. – 2017. augusztus 31.

**Készítette: FERLING Kft.
Pécs, 2017. szeptember 13.**

Tartalomjegyzék

Tartalomjegyzék	2
1. Háttér	3
2. Kommunikációs feladatok előrehaladása	3
2.1. Kommunikációs terv készítése	3
2.2. Aloldal készítése	4
2.3. Sajtóközlemény	4
2.4. C típusú tájékoztató táblák	4
3. Pénzügyi helyzet	5
4. Következő jelentési időszak feladatai	5
1. sz. melléklet – Kommunikációs terv	8
2. sz. melléklet – komloonk.hu aloldal	24
3. sz. melléklet – sajtóközlemény	27
3. sz. melléklet – médiamegjelenések	29

1. Háttér

A Komlói Kistérség Többcélú Önkormányzati Társulás 150 millió forintos vissza nem térítendő támogatásból, 100%-os támogatási arány mellett fejleszti a Komló és a Pécsi járások területén fekvő 21 település szociális ellátórendszerét.

A Társulás, illetve a Ferling Kft. 2017. július 24-én kötött szerződést a Komló és térsége szociális alapszolgáltatásainak komplex fejlesztésű nevű, TOP-4.2.1-15-BA1-2016-00004 szonositószámot viselő projekt projekttel kapcsolatos PR és tájékoztatási feladatok ellátására.

A szerződés határozott időre szól, a teljesítési határideje 2018. június 30. A teljesítés két szakaszra oszlik, az első szakasz 2017. augusztus 31.-én zárult.

2. Kommunikációs feladatok előrehaladása

Az I. előrehaladási időszakban az alábbi aktivitásokra került sor:

- Kommunikációs terv készítése
- A kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató, esetleg aloldal megjelenítése és folyamatos frissítése a projekt fizikai zárásáig
- Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése
- A beruházás helyszínén (24 db) „C” típusú tábla elkészítése kihelyezése

2.1. Kommunikációs terv készítése

A projekt kommunikációs irányvonalának meghatározására kommunikációs tervet készítettünk. Ez tartalmazza a jelenlegi helyzet elemzését és az elérendő projekt- és kommunikációs célokat. Meghatározza az egyes projektelemek által érintett célcsoportokat, valamint a nekik szóló, differenciált üzeneteket. Továbbá felsorolja és jellemzi az üzenetek átadására használni kívánt eszközöket.

Végül meghatározza azokat az értékelési módszereket, amelyekkel a kommunikáció eredményei mérhetőek és tartalmaz egy időtervet is.

A kommunikációs tervet lásd az 1. sz. mellékletben.

2.2. Aloldal készítése

A projektről részletes információkat tartalmazó aloldalt a Társulást vezető komlói önkormányzat weboldalán, a www.komloonk.hu címen hoztuk létre.

Az aloldal erre a linkre kattintva érhető el: <http://www.komloonk.hu/top-421-15-ba1-2016-00004>
Tartalmát lásd a 2. sz. mellékletben.

2.3. Sajtóközlemény

A projektindulásról tájékoztató sajtóközleményt készítettünk, amelyet a megyei és az országos médiumok részére is eljuttattunk. A közlemény augusztus 23-án adtuk ki, összesen tucatnyi megjelenést eredményezett.

A közlemény szövegét lásd a 3. sz. mellékletben, az összegyűjtött megjelenéseket pedig a 4. sz. mellékletben.

2.4. C típusú tájékoztató táblák

A beruházások helyszínein összesen 24 db, 594x420 mm méretű, 5 mm vastag műanyagból készült C típusú táblát helyeztünk el.

SZÉCHENYI 2020



Európai Unió



MAGYARORSZÁGI
KORMÁNY

BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Európai Regionális
Fejlesztési Alap

KÖSZÖNJÜK A MAGYAR ÁLLAM
ÉS AZ EURÓPAI UNIÓ TÁMOGATÁSÁT

KOMLÓI KISTÉRSÉG
TÖBBCÉLÚ ÖNKORMÁNYZATI TÁRSULÁS

**KOMLÓ ÉS TÉRSÉGE SZOCIÁLIS
ALAPSZOLGÁLTATÁSAINAK
KOMPLEX FEJLESZTÉSE**

A TÁMOGATÁS ÖSSZEGE:
150 MILLIÓ FORINT

PROJEKT AZonosító SZÁMA: TOP-4-2-15-B-1-2016-00004

A táblák az alábbi településekre kerültek ki: Bikal, Bodolyabér, Egyházaskozár (2 db), Hegyhátmaróc, Hosszúhetény, Kárász, Komló (5 db), Köblény, Liget, Magyarereggy, Magyarhertelend, Magyarszék, Mánfa, Máza, Mecsekpölöske, Oroszló, Szalatnak, Szászvár, Vékény

3. Pénzügyi helyzet

Jelen pénzügyi elszámolási időszak alatt végzett teljesítéseinkkel kapcsolatban – a 2017. július 24-én aláírt szerződés értelmében és az alábbi elszámolás alapján bruttó 369 503 Ft összegű résszámlát bocsátunk ki.

Feladat	Menny.	nettó egységár	bruttó egységár	összesen
Kommunikációs terv készítése	1 db	30 667 Ft	38 947 Ft	38 947 Ft
A kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató, esetleg aloldal megjelenítése és folyamatos frissítése a projekt fizikai zárásáig.	1 db	47 244 Ft	60 000 Ft	60 000 Ft
Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése.	1 db	24 060 Ft	30 556 Ft	30 556 Ft
A beruházás helyszínén (24 db) „C” típusú tábla elkészítése, kihelyezése.	24 db	7 874 Ft	10 000 Ft	240 000 Ft
ÖSSZESEN				369 503 Ft

4. Következő jelentési időszak feladatai

A következő jelentési időszak tervezett feladatait, és azok részletes bontását az alábbi táblázatban foglaltuk össze:

Feladat	Határidő
Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése.	folyamatosan
Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése.	2018. június



Térképtér feltöltése a projekthez tartozó tartalmakkal.	folyamatosan
A beruházás helyszínén (24 db) „D” típusú tábla elkészítése, kihelyezése.	2018. június

Az I. előrehaladási jelentéssel felölelt jelentési időszak során előre nem látott (illetve nem tervezett) esemény nem merült fel.

Összességében a projekt az eredeti terveknek és időzítéseknek megfelelően folyt.

Pécs, 2017. szeptember 13.

FERLING
Tanácsadó és Szolgáltató Kft.
7621 Pécs, Maria u. 8.
Adószám: 11018661-2-02

Ferling Dávid
ügyvezető



MELLÉKLETEK



1. sz. melléklet – Kommunikációs terv

**TOP-4.2.1-15-BA1-2016-00004 – KOMLÓ ÉS TÉRSÉGE SZOCIÁLIS
ALAPSZOLGÁLTATÁSAINAK KOMPLEX FEJLESZTÉSE**

KOMMUNIKÁCIÓS TERV

Komló, 2017. augusztus 17.

Tartalomjegyzék

1. Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések	10
2. Kommunikációs célok	12
3. Célcsoportok és üzenetek	14
4. Kommunikációs stratégia	16
<i>Sajtókommunikáció</i>	16
<i>„C” típusú hirdetőtábla</i>	17
<i>Webes kommunikáció</i>	18
<i>Fotódokumentáció</i>	19
<i>Térképtér feltöltése</i>	19
5. Értékelés	21
6. Kommunikációs aktivitások időterve	23

1. Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések

A Komlói járás húsz és a Pécsi járás további egy települését összefogó Komlói Kistérség Többcélú Önkormányzati Társulás több mint egy évtizede működik Komló város gesztorságával. A települések összefogása mögötti motiváció a különféle önkormányzati feladatok terheinek elosztása és együttes viselése volt. Ezen feladatok közé tartozik a szociális, családsegítő és gyermekjóléti ellátás biztosítása, amelyet az érintett 21 településen komlói székhelyű intézmények, a Komló Térségi Integrált Szociális Szolgáltató Központ és a Komló Térségi Családsegítő és Gyermekjóléti Szolgálat látnak el.

A térség földrajzi, gazdasági és demográfiai adottságai miatt a szociális szektor kulcsfontosságú szerepet tölt be. A települések többsége az országos átlagnál rosszabb gazdasági helyzetben van, komoly problémát jelent a képzettebb fiatalok elvándorlása és az ebből fakadó fokozatos elöregedés. A munkalehetőségek hiányában a szakmával, diplomával rendelkezők elhagyják a falvakat, amelyeknek így a befektetővonzó képessége is visszaesik. Foglalkoztatási alternatívát a kistérségeken gyakran csak az önkormányzat és a közfoglalkoztatás kínál. Mindenütt találunk marginalizálódott helyzetű társadalmi csoportokat, főként romákat. Emellett magas az egyedül élő, nemegyszer az önellátáshoz is segítségre szoruló idős emberek száma.

A térség speciális domborzati viszonyaiból fakadóan a közlekedés is nehézkes, a kisebb-nagyobb központok, mint Komló és Szászvár megközelítése tömegközlekedéssel sok időt vesz igénybe. Az alacsony jövedelmű rászoruló és a nehezen mozgó idősök számára ez számos esetben megoldhatatlan feladat lenne, ezért különösen fontos, hogy a szükséges szociális szolgáltatások helyben elérhetőek és igénybe vehetőek legyenek – méghozzá mindenhol egyenletesen magas színvonalon.

A jelen projektben megvalósítandó célok két csoportra oszthatók. Egyrészt a meglévő és működő szociális szolgáltatások színvonalának emelése valamennyi érintett településen. Ez alapvetően a szociális munka infrastrukturális hátterének megújítását jelenti: az ügyfélfogadásra használt helyiségek felújítását, a leromlott állapotú bútort és az elavult informatikai eszközök cseréjét, valamint szükség esetén az akadálymentesítést. A másik fontos elem új szolgáltatások bevezetése. Ezekre a központi helyszínen, Komlón kerül sor. Az Arany Alkony Idősek Klubjában elindul a demens betegek speciális igényeire szabott nappali ellátás, az INDIT Közalapítvánnyal

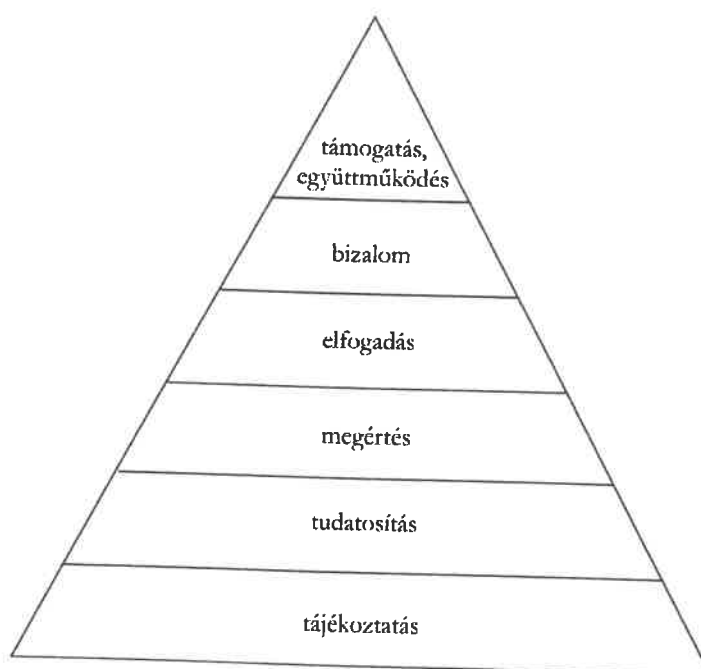
együttműködve pedig a szenvedélybetegek, elsősorban az alkohol- és kábítószerfüggők közösségi terápiája.

A projekt mindenütt a helyi önkormányzatokkal együttműködve valósul meg, akik a legtöbb esetben a helyiségeket is biztosítják a szociális szolgáltatók működéséhez.

Az egy éves megvalósítási időszak végére az ellátásban dolgozókat jobb munkakörülmények és kedvezőbb tárgyi feltételek várják. Ez hozzájárul az ellátás minőségének a javulásához is, ami már rövid távon érdemben kedvező hatást gyakorolhat az Társulás településein lakók életminőségére.

2. Kommunikációs célok

A **kommunikáció legfőbb célja**, hogy az érintettek megismerkedjenek a projekt elemeivel és céljaival és tudatosodjanak a számukra és közösségük számára ebből származó előnyök. A kommunikációs cél annak az elérése, hogy az érintettek megértsék, majd támogassák a projektet. Ehhez a kommunikációs piramis minden lépcsőfokát érintenünk kell.



- Az első lépés, hogy a célcsoportok tagjai minél nagyobb számban értesüljenek a fejlesztésről és tisztában legyenek a várható előnyökkel.
- Tudatosítani kell az érintettekben, hogy a szociális ellátás minőségének javítása az egész közösség érdeke, nem csak a benne dolgozóké vagy a szolgáltatásokat igénybe vevőké.
- A megértés folyamatát a további, adott esetben interaktív tájékoztatás segítheti, melynek során az érintettek elfogadhatják a projekt szükségességét, behatóbban ismerhetik meg annak módját és ezáltal bizalom ébredhet bennük.
- A támogatásuk és együttműködésük elnyeréséhez a várható eredmények és a belőlük fakadó közösségi és egyéni előnyök bemutatására van szükség. Pl. a demens betegek szakszerű

ellátása lassíthatja a további leépülésüket, a szenvedélybetegek közösségi terápiája révén pedig csökkenhet a függők száma.

A projektkommunikáció legfontosabb elérendő célja egyértelműen az, hogy a tervezett fejlesztések pozitív kontextusban jelenjenek meg a nyilvánosság előtt, megalapozva a közvélemény támogatását és elfogadását.

A kommunikációnak karakterét tekintve végig

- párbeszédre nyitottnak,
- széles körűnek,
- megelőző jellegűnek kell lennie.

Ki kell használni az újdonságok extra vonzerejét és elkerülni a változással szembeni idegenkedés negatív hatásait. Ezért egyrészt kezdeményező módon kell felhívni a figyelmet a fejlesztésekre és annak előnyeire, másrészt pedig az előítéletek és az esetleges negatív reakciók leszerelésére lehetőséget kell teremteni a megelőző, proaktív, párbeszédalapú kommunikációra. Az érintetteknek azt kell érezniük, hogy a véleményükre kíváncsiak a projektért felelősök.

3. Célcsoportok és üzenetek

A jelen projekt alapvetően lokális jellegű, pozitív hatásait is szinte kizárólag a Társulás településeinek élők érzékelhetik majd. Ezért a kommunikáció célcsoportjai is főleg a helyi lakosságra fókuszálnak. Alapvetően három fontosabb csoportosulást érdemes elkülöníteni.

A három potenciális ***célcsoport jellemzői és legfontosabb attitűdjei*** az alábbiak:

- A két érintett szociális intézmény dolgozó kommunikációs szempontból előreláthatóan „egyszerű eseteknek” számítanak. Számukra a fejlesztések egyértelmű és azonnal érzékelhető előnyöket jelentenek, hiszen a munkakörülmények jobbak, az általuk használt technológia korszerűbb lesz. Várható, hogy a munkájuk is egyszerűsödik, kevesebb energiát von el tőlük az adminisztráció. Ezek miatt egyértelműen támogató hozzáállás várható el tőlük, viszont fontos, hogy az intézmények belső csatornáin keresztül folyamatosan tájékoztatva legyenek a változásokról és ne pletykák alapján nyert, bizonytalan hitelű információkra támaszkodjanak.
- A szociális szolgáltatásokat igénybe vevő helyi lakosság és családtagjaik számára szintén pozitív hozadékaik vannak a fejlesztéseknek. Ők a legtöbb esetben közvetlenül fognak találkozni az újonnan beszerzett eszközökkel és látják a felújított-akadálymentesített helyiségeket. Hiteles, pontos és gyors tájékoztatásuk azért kiemelten fontos, mert a szociális ellátás alapvetően egy bizalomra építő terület, amelynek ügyfelei rendkívül érzékenyen reagálhatnak a változásokra. Ezért partnerként kell kezelni őket és informálni a várható változásokról, hangsúlyozva természetesen azok előnyeit.
- A Társulás területén élő, de a szociális szolgáltatásokat igénybe nem vevő lakosság ideális esetben kíváncsi és nyitott érdeklődőként viszonyul a fejlesztésekhez. Esetükben arra kell törekedni, hogy megismerjék a beruházások részleteit, megértsék és elfogadják azok szükségességét. Nagyarányú negatív hozzáállással várhatóan esetükben sem kell tervezni, bár a szociális ellátórendszerrel és főként a szolgáltatásokat igénybe vevőkkel szemben vannak negatív attitűdök a társadalomban. Mivel a fejlesztés néhány, kívülről is észrevehető épületátalakítást leszámítva a nem érintettek számára szinte láthatatlanul megy végbe, ez még jobban felértékeli a tájékoztatás fontosságát.

A fejlesztés kommunikációja némiképp hátrányból indul. Ennek oka egyrészt az erős médiazaj, a folyamatosan érkező, legkülönbözőbb témájú hírek, amelyek között egy ilyen hosszú távú projekt

nagyon könnyen el tud veszni. Emellett további hátrányt jelent tájékoztatási szempontból, hogy több mint féltucat TOP-finanszírozott fejlesztés indul el párhuzamosan Komlón és környékén, amelyek többsége nagyobb méretű építkezéssel is jár, érdemi közterületi láthatóságot biztosítva.

A legfontosabb üzenetek a két szociális intézmény fejlesztéséről:

- Modern, XXI. századi munkakörülményeket teremt a szociális területen dolgozó kollégáknak.
- Javítja az ellátás színvonalát, ezáltal az igénybe vevő ügyfelek is jobb életminőségre számíthatnak.
- Egy gazdaságilag nehéz helyzetben lévő térséget érint, ahol a jelentős számú rászorulóknak a szociális ellátórendszer stabilitása és folyamatossága létkérdés.
- A modern társadalom újfajta szociális kihívásaira reagálva új szolgáltatásokat építi be az ellátási struktúrába.
- A Társulás mind a 21 települését érinti, nem csak a komlói központnak jut a forrásokból.
- Társadalmi szempontból kiemelten hasznos beruházás, hiszen az esettekről és a rászorulókról való gondoskodás alapvető kötelesség.

4. Kommunikációs stratégia

A fentiekben részletezett kommunikációs célok teljesítése érdekében többféle eszköz párhuzamos alkalmazására van szükség.

Sajtókommunikáció

Talán a leggyakrabban használt sajtókommunikációs eszköz a sajtóközlemény. A hatékony sajtóközleménynek két kritériuma van: legyen hírértékű, és csak azokhoz jusson el, akik valóban érdekeltek a témában. Ez egyszerűen hangzik, de pontos felmérést és folyamatos figyelmet, élő médiakapcsolatokat igényel.

A sajtóközlemény olyan klasszikus pr-eszköz, melynek célja, hogy felkeltse a médiumok munkatársainak érdeklődését és ezáltal anyag készüljön a témáról. Amennyiben az újságírók elég érdekesnek, hírértékűnek találják a témaajánlást, akkor vagy egy az egyben a megírt cikket használják fel, vagy további utánajárást követően, egy újabb cikket írnak belőle, és azt jelentetik meg.

Előnye ennek az eszköznek, hogy aránylag kis befektetéssel el lehet érni a megjelenést, valamint közvetlen sajtószövetséges kapcsolatokat lehet kiépíteni és fenntartani, továbbá akár napi rendszerességgel is készíthető és kiküldhető a sajtóanyag, amennyiben a projekt folyamata, az azzal kapcsolatos információk, változások ezt szükségessé teszik.

A témaajánlást irányított módon, a célcsoport elérésének szempontjából legfontosabb médiumoknak kell elküldeni, majd végig kell kísérni a sajtóközlemény sorsát.

A témaajánlások, sajtóközlemények célja egyrészt, hogy a projekt által érintett települések lakói pontos információkkal rendelkezzenek a számukra fontos kérdésekről és eseményekről. Fontos továbbá, hogy világosan megértsék a projekt célkitűzéseit és pozitív hatását a térségben élő emberek életére és a szociális háló erősödéséből származó biztonságára.

A sajtó tájékoztatására, a sajtó érdeklődésének felkeltésére és folyamatos magas szinten tartására fontos kommunikációs eszköznek tekintjük a rendszeres, illetve egyes konkrét eseményekhez, akciókhoz kapcsolódó témaajánlások rendszerét. Ez alatt olyan háttéranyagok elkészítését és rendszeres továbbítását értjük, amelyek időben jelzik a sajtó munkatársai számára a projekt életében várható fontosabb mérföldköveket, valamint azok tartalmát. Az így felkeltett sajtóérdeklődéssel látjuk garantálhatónak a projekt fontos eseményeinek rendszeres média

fedését. Formáját tekintve az ilyen háttéranyag – az adott eseménytől függően – megegyezhet a szokványos sajtóközlemény szerkezetével és tartalmával.

A sajtókommunikáció első lépése egy megfelelő médialista összeállítása. Ez mindenekelőtt a megyei-regionális napilapokat, rádiókat, internetes hírportálokat tartalmazza, de emellett felkerülnek rá a legfontosabb országos médiumok is, nyomtatott, internete és más elektronikus csatornák egyaránt.

Az egyes médiumok esetében törekedni kell arra, hogy mind a központi hírügyletet ellátó címre, mind pedig a témával a legnagyobb valószínűséggel foglalkozó újságírók privát címére elmenjenek a közlemények, témaajánlások. A projekt időtartama alatt elkerülhetetlen a sajtólista folyamatos frissítése, karbantartása. Ez egyrészt a médiumoknál végbemenő változások nyomon követését – megszűnések, alapítások, összeolvadások, állást váltó újságírók stb. – jelenti, másrészt pedig a projekttel kapcsolatban érdeklődő, kérdéseket feltevő sajtómunkások rögzítését.

A projekt során két alkalommal készül sajtóközlemény, még hozzá a fejlesztés kezdetekor és befejezése után. Ezek azok a kulcsmozzanatok, amelyekkor hatásosan rá lehet irányítani a figyelmet a beruházásra és várható előnyeire.

„C” és „D” típusú hirdetőtábla

Az Széchenyi 2020 arculati előírásoknak minden tekintetben megfelelő hirdetőtáblák készítése, amelyek nyilvános helyre kihelyezve a szélesebb közönség számára közvetítenek alapinformációkat a projektről. A táblákból a projekthelyszínek számának megfelelően 24 db készül.

A tábláknak a következő információkat kell tartalmaznia:

- A kedvezményezett neve.
- A projekt címe és célja.
- Az elnyert támogatási összeg milliós nagyságrend esetén két tizedesjeggyig, milliárdos nagyságrend esetén pedig három tizedesjeggyig kerekítve.
- A projekt azonosító száma.

Emellett kötelező formai elemként szerepelnie kell a Széchenyi 2020 logójának, az Európai Unió hivatalos szimbólumának, a magyar kormány logójának, a „Befektetés a jövőbe” szlogennek, valamint a támogatási forrást biztosító európai uniós alap nevének.

További kötelező formai elem a „Köszönjük a Magyar Állam és az Európai Unió támogatását” mondat feltüntetése.

A „C” táblák tábla mérete A2-es, vagyis 594x420 mm, fekvő tájolással, a „D” tábláké pedig A3-as, vagyis 297x420 mm, szintén fekvő tájolással.

A kötött elrendezés ellenére minden tábla egyedi tervezést igényel. Ennek során tekintettel kell lenni a láthatósági szempontokra és a környezeti tényezőkre. A kültéri táblák kivitelezésekor az időjárási viszonyokat tűrő anyagot kell használni (pl. PVC, alumínium, acél). További elvárás, hogy a tábla anyaga alkalmas legyen kasírozásra (például fa, OSB, pozdorja stb. nem alkalmazható). Lehetőség szerint a tábla egy darabból álljon és a felkasírozandó grafika anyaga szintén legyen tartós, az időjárási viszonyoknak ellenálló.

Webes kommunikáció

Napjainkban a leggyorsabban az elektronikus csatornákon keresztül lehet az információkat célba juttatni. A kommunikáció célcsoportjainak oroszlánrésze rendelkezik interneteléréssel és legalább egy, de sokszor két, erre alkalmas eszközzel – számítógéppel és okostelefonnal is. Ezért joggal feltételezhető, hogy a projektről a sajtóból vagy informális csatornákon hozzájuk eljutott információk megerősítése vagy kiegészítése érdekében mindenképp a világhálón kezdenek el keresni. Vagyis fokozottan oda kell figyelni arra, hogy online folyamatosan elérhetőek és megtalálhatóak legyenek a legfrissebb, pontos és tényszerű információk. Erre a legkézenfekvőbb megoldás aloldal létrehozása egy meglévő portál keretein belül.

Erre a célra a legalkalmasabb Komló saját önkormányzati portálja, a komloonk.hu. Ez a régóta működő oldal jó és áttekinthető menüstruktúrával, számos, a projekttel is rokon, releváns tartalommal bír. Ezek együttesen elősegítik, hogy a keresőmotorok is előkelő helyre rangsorolják az innen származó találatokat és így az általunk közvetíteni kívánt információk is el tudnak jutni a célcsoportok tagjaihoz.

Technikailag ebben az esetben egy aloldal létrehozására lenne szükség, amely vagy az oldal jelenlegi menüstruktúrájában kap egy pontot és azon keresztül érhető el, vagy pedig egy feltűnő

grafikai elemet (badge-et vagy bannert) helyezünk el a főoldali képernyőn, amelyre kattintva a projekttel kapcsolatos információkat lehet majd olvasni.

A projekt indulásával párhuzamosan létrehozandó aloldalt az előrehaladás során folyamatosan frissíteni kell, így állandóan naprakész és releváns információtartalom érhető el. A rendszeres frissítés nem csak kommunikációs, hanem keresőoptimalizálási szempontból is szükséges és előnyös. A szöveges tartalom mellett célszerű illusztrációkat is elhelyezni, amelyeket mind az érdeklődők, mind a téma iránt érdeklődő és a cikkükhöz anyagot gyűjtő újságírók fel tudnak esetlegesen használni.

Kerülendő viszont a szövegek képfájlként vagy pdf-ként történő feltöltése, ezeket ugyanis a keresőmotorok nem „látják”, így csak direkt módon a honlapra látogatva lehet megtalálni őket. Ugyanez érvényes a linkként feltöltött, szerkeszthető szöveges vagy táblázatos állományokra, amelyeket ehelyett a megoldás helyett html formátumba átszerkesztve kell az oldalon megjeleníteni.

Fotódokumentáció

Hazai és nemzetközi kutatások sora igazolja, hogy a vizuális eszközökkel operáló kommunikációs aktivitások sokkal hatékonyabbak a kizárólag szöveges anyagoknál mind az elérés, mind az elért attitűd-változás szempontjából. Ezért jelen projekt esetében is szükség van arra, hogy a fejlesztés előrehaladása során folyamatosan jó minőségű fényképek készüljenek az aktuális helyzetről, a részeredményekről és minden egyéb bemutatható elemről és eseményről.

Ezeket a fényképeket a projekt időtartama alatt folyamatosan gyűjteni és kategorizálni kell, a legjobban sikerült és leginkább kifejező darabokat felhasználva a weben és a sajtókommunikációban. A teljes projekt során készített képanyagot pedig digitális adathordozóra (CD/DVD) kell archiválni, majd a zárás után a lebonyolító Társulás részére átadni. Ezek a képek a későbbiekben is felhasználhatók a kommunikációs aktivitásokban.

Térképtér feltöltése

Az NFÜ honlapján egy 2009. évi fejlesztésnek köszönhetően Térképtér néven érhető el az a térinformatikai kereső-adatbázis, amely komplex szolgáltatásokkal áll az európai uniós forrásokból megvalósuló projektek iránt érdeklődő nyilvánosság rendelkezésére. Az alkalmazás a Google

Maps felületére épülő úgynevezett „mash-up”, amely a szabadon hozzáférhető és szerkeszthető Google térképen jeleníti meg térben, pontos elhelyezkedés szerint a közösségi forrásból támogatott, megvalósuló projekteket.

A Térképtér régióként, megyéként, járásonként és településenként is összesíti a megvalósult projekteket. De lehetővé teszi a témák alapján történő kategorizálást és keresést is.

Az egyes projektek vonatkozásában tartalmazza a projekt nevét, a kedvezményezett nevét, a megítélt és a kifizetett támogatás összegét, továbbá részletes leírást, fényképeket, videókat és a megvalósításhoz kapcsolódó dokumentumokat. A Térképtér nyilvános, tehát ebben az adatbázisban bárki kereshet és bárki megismerkedhet az európai források felhasználásának mikéntjével.

Előnye:

- A potenciális kedvezményezettek ötleteket meríthetnek saját fejlesztéseikhez.
- A média képviselői böngészhetnek az európai uniós források felhasználásának eredményeiről.
- Az intézményrendszer felhasználói háttér-információkat gyűjthetnek saját feladataik elvégzésére (pl.: több operatív programban is megjelenő tématerületek közös legyűjtésével).

A Térképtér on-line adminisztrátori felületére a pályázati tájékoztató felületen keresztül lehet belépni. A pályázók részére kialakított felületen a támogatott projekthez kapcsolódó weblapcím és részletes szöveges leírás rögzíthető, továbbá képek, videók és dokumentumok tölthetők fel. A feltöltéseket a „Projekt (Kommunikáció)” menüpont alatt a „Térképtér/médiafeltöltés”, illetve a „Térképtér/szöveges adatok” feliratú menügombokra kattintva lehet elvégezni. A feltöltések adminisztrátori jóváhagyást követően jelennek meg a publikus felületen.

A projekt során a Térképtér feltöltését folyamatosan végezzük, így ebben az adatbázisban is hiteles és naprakész információk érhetők el az érdeklődők számára.

5. Értékelés

A projekthez kapcsolódó különféle kommunikációs aktivitások hatékonyságának megállapításához mérhető és összehasonlítható paraméterekre van szükség, amelyek segítségével menet közben és utólag is értékelhető az elvégzett kommunikációs tevékenység eredménye.

A sajtókommunikáció értékelése több lépcsőben történik. Mindenekelőtt szükség van a **megjelenések** lehető legszélesebb körének **összegyűjtésére**. Ehhez többféle módszert is igénybe kell venni. Az online publikációk figyelésére rendelkezésre állnak speciálisan erre a célra kifejlesztett szoftverek, amelyek kulcsszavak alapján a teljes magyar nyelvű webet képesek naponta többször is átfésülni. Az így kapott találati listából a nem releváns tartalmak kiszűrése után rendelkezésünkre áll a projekttel foglalkozó online publikációk teljes skálája. Ilyen szoftver hiányában az internetes anyagok a keresőmotorok és a hírgyűjtő portálok (pl. a hirkereso.hu) megfelelő kulcsszavak mentén történő átfésülésével is nagy biztonsággal összegyűjthetők.

A nyomtatott cikkek esetében mindenképpen külső közreműködőre van szükség: éspedig a megfelelő infrastruktúrával rendelkező médiafigyelő vállalkozások segítségével. Ők rendelkeznek olyan műszaki megoldásokkal, amelyekkel a fentiekhez hasonló módon, kulcsszavak segítségével képesek átfésülni a megjelenő nyomtatott sajtótermékeket és megtalálni bennük a projekthez kapcsolódó cikkeket. Hasonlóképp ilyen médiafigyelő partnerek közreműködésére van szükség a televíziók és a rádiók műsorfolyamának figyeléséhez és leiratos rögzítéséhez.

Az összegyűjtött sajtómegjelenéseket **elemezni és értékelni** kell, hogy képet kaphassunk a kommunikáció hatékonyságáról. Erre szolgál a publicitási érték nevű mérőszám, amely meglehetősen pontos képet ad arról, hogy a sajtóanyagok a közvélemény mekkora szeletét érték el.

A publicitási értéket úgy számoljuk, hogy a megjelenéseket az őket közlő médiumok olvasottsága, nézettsége, illetve hallgatottsága szerint egy széles körben elfogadott pontrendszerben értékeljük. A legmagasabb értéket az országos terjesztésű, több mint 1 millió embert elérő médiumok kapják (18 pont), a legalacsonyabbat pedig a kisebb körben ismert és terjesztett, legfeljebb 500 főt elérő médiumok (1 pont) adják. A kettő között a terjesztési terület (városi, megyei-regionális vagy országos), illetve az elérési adatok alapján lehet osztályozni az egyes sajtótermékeket. Az így kapott nyers szám megmutatja, hogy mekkora elérést sikerült a sajtókommunikációval produkálni, illetve a különböző időszakok adatsorainak összevetésével nyomon lehet követni a téma iránti érdeklődés változását.

További lehetőségeket kínál a pontszámok súlyozása. A súlyozott érték a negatív hangvételű híreket negatív előjelű pontszámmal, a semlegeseket 0,5-ös szorzóval, míg a pozitívokat az eredeti pontszámmal veszi számításba. Míg a nyers publicitási értékek elsősorban az egyes témák eléréséről szolgáltatnak információkat, a súlyozott érték megmutatja azok vélelmezett hatását is. A magas elérés ugyanis messze nem tekinthető jó eredménynek, ha rendre negatív kontextusban jelenik meg a projekt.

Szintén alakíthat egy megjelenés pontértékén a relevancia, vagyis hogy a célcsoport médiafogyasztási szokásaiba mennyire illeszkedő felületen jelentek meg az adott hírek. További figyelembe veendő szempont, hogy az adott megjelenés csak érintőlegesen foglalkozik a projekttel, vagy kifejezetten erre a témára fókuszál. Ezek a tényezők is érvényesíthetők a publicitási érték számításakor.

A weblapon közzétett tartalmak elérésének értékelésére a látogatók száma és az általuk ott eltöltött idő kínál alkalmas mérőszámokat. A Google ingyenesen elérhető Analytics szolgáltatása képes folyamatosan figyelni az adott honlapon végzett tevékenységeket. Valós idejű adatokat nyújt a látogatók számáról, az általuk az oldalon bejárt útvonalról, az egyes anyagok olvasásával eltöltött időről, de még a webhelyre kattintók földrajzi és demográfiai mutatóiról is.

Az adatok segítségével látható, hogy adott időszakon belül hogyan változott a honlap látogatóinak száma, valamint milyen arányban oszlanak meg az új és a visszatérő felhasználók. Természetesen nyomon követhető a kattintások megoszlása az egyes almenük között, így naprakészen tudni lehet, a projekttel kapcsolatban milyen tartalmak tartanak számot a legnagyobb érdeklődésre.

Szintén fontos szempont az oldalon eltöltött idő vizsgálata, amelyből világosan kiderül, hogy a kattintók mekkora hányada az, aki csak kvázi véletlenül jutott el a webhelyre és mennyien vannak, akik ténylegesen el is olvasták a feltöltött tartalmakat.

6. Kommunikációs aktivitások időterve

Kommunikációs eszköz	Tevékenység időbeli ütemezése	Darabszám
Kommunikációs terv készítése.	2017. augusztus	1 db
A kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató (esetleg aloldal) megjelenítése.	2017. augusztus	1 db
Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése.	2017. augusztus	1 db
A beruházás helyszínén 24 db „C” típusú tájékoztató tábla elkészítése és elhelyezése	2017. augusztus	24 db
Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése	2017. augusztustól folyamatosan	1 db
TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal	2017. augusztustól folyamatosan	1 db
Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2018. június	1 db
A beruházás helyszínén 24 db „D” típusú tájékoztató tábla elkészítése és elhelyezése	2018. június	24 db

2. sz. melléklet – komloonk.hu aloldal

TOP-4.2.1-15-BA1-2016-00004

KOMLÓ ÉS TÉRSÉGE SZOCIÁLIS ALAPSZOLGÁLTATÁSAINAK KOMPLEX FEJLESZTÉSE

Legfontosabb adatok:

- Projekt kezdete: 2017. július 24.
- Projekt tervezett zárása: 2018. június 30.
- Projektgazda: Komlói Kistérség Többcélú Önkormányzati Társulás
- Támogatási összeg: 150 millió forint
- Támogatási arány: 100%

A projekt által érintett települések a Komlói Kistérség Többcélú Önkormányzati Társulás tagjai

- Komlói járás: Bikal, Bodolyabér, Egyházaskozár, Hegyhátmaróc, Kárász, Komló, Köblény, Liget, Magyaregregy, Magyarhertelend, Magyarszék, Mánfa, Máza, Mecsekpölöske, Oroszló, Szalatnak, Szárász, Szászvár, Tófű, Vékény
- Pécsi járás: Hosszúhetény.

A terület a **szociális ellátás szempontjából komoly kihívásokat támaszt**. Általánosságban jellemző **nehéz gazdasági helyzet és a kevés munkalehetőség**, az öfenntartásra sok helyütt a közfoglalkoztatás kínálja szinte az egyetlen lehetőséget. Ebből fakadóan pedig a szakképzettek, illetve a főiskolát vagy egyetemet végzettek elvándorlása nagyobb városokba, ezzel párhuzamosan a fiatalok számának csökkenése és az időskorúak számának növekedése. Minden településen él valamilyen okból marginalizálódott helyzetű közösség, többségében romák. **Az előregedő településeken sok az rászoruló**, akiknek ellátását a **nehéz közlekedési viszonyok**, a képzetlenség és az életviteli problémák további nehezítik.

A jelen projekt célja, hogy az elérhető **szociális szolgáltatások körének bővítésével és a már meglévők színvonalának emelésével** hozzájáruljon az itt élők életminőségének javulásához. A szociális ellátórendszer **számos ember számára létfontosságú segítséget** és támogatást jelent akár napi szinten is, ezért a feltételek javulása az ő körülményeikre is kedvező hatással lesz. Ezeknek a szolgáltatásoknak a biztosításáért a **Komló Térségi Integrált Szociális Szolgáltató Központ és a Komló Térségi Családsegítő és Gyermekjóléti Szolgálat** felelős, így a fejlesztések is az ő munkájukat érintik.

A szociális biztonság megteremtésének egyik alapfeltétele a **megfelelő infrastrukturális és szakmai háttér**. Jelen projekt legfontosabb célkitűzése ezért a szociális ellátórendszerben dolgozók által használt

ingatlanok és eszközpark továbbfejlesztése. Ennek érdekében az alábbi elemek megvalósítását tervezzük:

- A Komló Térségi Integrált Szociális Szolgáltató Központ és a Komló Térségi Családsegítő és Gyermekjóléti Szolgálat **szakmai adminisztrációs kötelezettségeinek teljesítését megkönnyítő szoftverfejlesztés.** A kialakítandó új rendszer nem csak a jogszabályi előírásokhoz igazodik, hanem tekintettel van a szociális munka speciális igényeire is. További fontos előny, hogy az új rendszerben nem csak a központból, hanem minden egyes szolgáltatási helyről tudnak dolgozni a munkatársak.
- Minden ellátott településen **saját ügyfélszolgálati irodákat** alakítunk ki, amelyeket a két szervezet közösen használ. A helyiségeket az önkormányzatok biztosítják, a projekt forrásaiból pedig gondoskodunk a berendezésről és az informatikai eszközökről. Így a legkisebb falvakban is a korábbinál is jobb körülmények között tudjuk fogadni a rászorulókat.
- A komlói Kossuth utcában lévő épületben **új irodahelyiséget kap a házi segítségnyújtó szolgálat.** Erre a szolgáltatásra folyamatosan növekszik az igény, ezért dinamikusán bővül az erre szakosodott munkatársak köre is. Az idei évben is zajló létszámfejlés miatt a jelenlegi irodahelyiség már szűkös, ezért kialakítunk és berendezünk még egyet. A kollégák így a korábbinál jobb körülmények között végezhetik majd a munkájukat.
- **Átalakításra és felújításra kerül sor** a Komló Térségi Családsegítő és Gyermekjóléti Szolgálat épületében is. A bejárat, a speciális feladatok ellátásához szükséges helyiségek és a vizesblokkok akadálymentesítése mellett a tervek között szerepel az elhasznált bútorok és informatikai eszközök cseréje és irattár kialakítása is.
- Az **Egyházaskozáron működő Idősek Klubjába új berendezést és informatikai eszközöket** vásárolunk, amelyek többek között a szociális szolgáltatásokat nyújtó kollégák munkavégzését is segítik.
- Magyarországon, Oroszlón és Szászváron a két intézmény által használt **ingatlanokat akadálymentesítjük.** Ez egyrészt a bejutás megkönnyítését, másrészt az egyes helyiségek, különösen a mosdók könnyebb elérhetőségét biztosítja a mozgássérült ügyfelek számára.

Az infrastrukturális háttér bővítése mellett a projekt keretein belül **új szolgáltatásokat** is bevezetünk Komlón és környezetében.

- Kialakítjuk a feltételeit az időskori szellemi leépülésben, más szóval **demenciában szenvedő betegek nappali ellátásának.** Ennek helyszíne a komlói Arany Alkony Idősek Klubja lesz, ahol a szükséges eszközbeszerzések után minden feltétel adott lesz ezeknek az embereknek a fogadásához. Ez egy fontos és hiánypótló szolgáltatás lesz, hiszen a Társulás területén eddig nem létezett speciálisan a demenciával küzdők igényeire és szükségleteire szabott ellátási forma.



- A szenvedélybetegek gyógyításában hosszú tapasztalattal rendelkező INDIT Közalapítvánnyal közösen létrehozunk egy **közösségi ellátásra** alkalmas helyiséget. A felmérések és a szociális dolgozók tapasztalatai alapján a városban és környékén is sokan szenvednek alkohol- vagy kábítószer-függésben. Nekik hosszú távon is szükségük van az alapítvánnyal együttműködve kínált, a leszokást előmozdító segítségre.

3. sz. melléklet – sajtóközlemény

2017. | augusztus | 23.

KOMLÓI KISTÉRSÉG TÖBBCÉLÚ ÖNKORMÁNYZATI TÁRSULÁS

JAVULÓ SZOCIÁLIS SZOLGÁLTATÁSOK

SZÁZMILLIÓS BERUHÁZÁS A KOMLÓ KÖRNYÉKI SZOCIÁLIS ELLÁTÓRENDSZER FEJLESZTÉSÉRE

A szociális területen dolgozók munkakörülményeit és az ellátásokat igénybe vevők helyzetét egyaránt javítja egy most induló, 21 települést érintő európai uniós fejlesztési program. A Komló Térségi Integrált Szociális Szolgáltató Központ és a Komló Térségi Családsegítő és Gyermekjóléti Szolgálat közös projektje az infrastruktúra fejlesztését és új, eddig hiányzó szolgáltatások elindítását is tartalmazza.

Több mint harmincezer ember szociális és gyermekjóléti ellátásáért felelősek a komlói térségben működő szociális szervezetek. Az összesen 21 érintett település többsége az országos átlagnál rosszabb gazdasági helyzetben van, ahol a munkanélküliség és az elöregedés mellett a közlekedési nehézségek is komoly problémát jelentenek. Ezért kiemelt fontosságú feladat, hogy a rászorulóknak helyben, megfelelő körülmények között tudjanak hozzáférni a számukra szükséges szociális szolgáltatásokhoz.

Ezt a célt szolgálja a Komló Térségi Integrált Szociális Szolgáltató Központ és a Komló Térségi Családsegítő és Gyermekjóléti Szolgálat TOP-4.2.1-15-BA1-2016-004 kódszámú közös projektje, amely a Terület- és Településfejlesztési Operatív Program 150 millió forintos, vissza nem térítendő támogatásából valósul meg a következő egy évben. Az ellátórendszer körülményeinek javítása mellett több új szolgáltatást – például a demenciában szenvedő idősök nappali ellátását vagy a szenvedélybetegek közösségi programját – is elindítanak a térségben.

A projekt legfontosabb eleme az infrastruktúra fejlesztése. Minden érintett településen önálló ügyfélszolgálati irodákat alakítanak ki az önkormányzatok által biztosított helyiségekben, ahol megfelelő körülmények között, a legtöbb helyszínen akadálymentesítve tudják fogadni a rászorulókat. Bővül a központ is: a folyamatosan növekvő létszámú házi segítségnyújtó szolgálat új irodát kap Komlón. Az építkezések mellett hangsúlyos az informatikai fejlesztés is. A Családsegítő és Gyermekjóléti Szolgálat valamint a Szociális Szolgáltató Központ a napi munkát jelentősen megkönnyítő integrált informatikai rendszert kap, amelyet az ő speciális igényeiknek megfelelően fejlesztenek. Új számítógépek és bútorok beszerzésére is sor kerül a felújítandó vagy újonnan nyitott irodahelyiségekbe.

A program másik fele az új szolgáltatások beindításáról szól. A komlói „Arany Alkony” Idősek Klubjában az időskori szellemi leépüléssel küzdő betegeknek hoznak létre új ellátotti csoportot. A szükséges átalakítások és eszközbeszerzések után a demenciával küzdő igénybe vevők helyben meg tudják kapni azt a speciális segítséget, amire az ő állapotukban szükség van. További újdonság lesz a szenvedélybetegek közösségi



Európai Unió
Európai Regionális
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

SZÉCHENYI 2020

ellátására alkalmas helyiség kialakítása Komlón. Ennek „gazdája” az országosan is elismert INDIT Közalapítvány lesz, akik sokéves tapasztalattal rendelkeznek a függőségben szenvedők gyógyításában.

3. sz. melléklet – médiamegjelenések

Dátum	Médium	Cím (link)	PÉ
2017. 08. 23.	PécsMa	<u>Százmilliós beruházások jönnek a komlói térségben</u>	5
2017. 08. 23.	Pécsi Újság	<u>Javulnak a szociális szolgáltatások Komló környékén</u>	2
2017. 08. 23.	Komló Média	<u>Százmilliós beruházás a Komló környéki szociális ellátórendszer fejlesztésére</u>	1
2017. 08. 23.	Pécsi Hírhatár	<u>Javuló szociális szolgáltatások</u>	1
2017. 08. 24.	MTI	<u>Százötven millióból fejlesztik a komlói kistérség szociális ellátórendszerét</u>	18
2017. 08. 24.	Magyar Idők	<u>Százötven milliós szociális fejlesztés Komlón</u>	11
2017. 08. 24.	napi.hu	<u>A komlói kistérség szociális támogatásáról döntöttek</u>	9
2017. 08. 24.	VG.hu	<u>Százötven milliós fejlesztés Komlón</u>	8
2017. 08. 24.	Webrádió	<u>Százötven millióból fejlesztik a komlói kistérség szociális ellátórendszerét</u>	4
2017. 08. 24.	Komlói Napilap	<u>Százötven millióból fejlesztik a komlói kistérség szociális ellátórendszerét</u>	2
2017. 08. 24.	Pécsi Napilap	<u>Százötven millióból fejlesztik a komlói kistérség szociális ellátórendszerét</u>	1
2017. 08. 24.	Pécsi Újság	<u>Százötven milliós fejlesztés indul a Komlói járásban</u>	2
2017. 08. 29.	Dunántúli Napló	<u>Új irodákkal, számítógépekkel javítják a szociális ellátást</u>	6
2017. 08. 29.	bama.hu	<u>Új irodákkal, számítógépekkel javítják a szociális ellátást</u>	6

A publicitási értéket úgy számoljuk, hogy a megjelenéseket az őket közlő médiumok olvasottsága, nézettsége, illetve hallgatottsága szerint egy széles körben elfogadott pontrendszerben értékeljük. A legmagasabb értéket az országos terjesztésű, több mint 1 millió embert elérő médiumok kapják (18 pont), a legalacsonyabbat pedig a kisebb körben ismert és terjesztett, legfeljebb 500 főt elérő médiumok (1 pont) adják. A súlyozott érték a negatív hangvételű híreket negatív előjelű pontszámmal, a semlegeseket 0,5-ös szorzóval, míg a pozitívokat az eredeti pontszámmal veszi számításba. Szintén alakíthat egy megjelenés pontértékén a relevancia.